

# Všeobecné obchodní podmínky příspěvkové organizace Komorní filharmonie Pardubice pro prodej vstupenek on-line (dále také „VOP“)

Komorní filharmonie Pardubice

se sídlem Sukova třída 1260, 530 21 Pardubice

IČO: 00088447

DIČ: CZ00088447

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u krajského soudu v Hradci Králové, spisová značka  
Pr 1013

(dále také „pořadatel“ nebo „Komorní filharmonie Pardubice“)

## Článek I.

### ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Smlouva se provádí mezi Komorní filharmonií Pardubice a zákazníkem (fyzickou nebo právnickou osobou). Zúčtovací služby jsou prováděny společností DEEP VISION s.r.o., Bokova 110, 530 03 Pardubice.
2. **Předmět obchodních podmínek**
  1. Tyto obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na kulturní nebo jiné akce pořádané Komorní filharmonií Pardubice a všechny smluvní vztahy se zákazníky, které z toho vyplývají.
3. **Smluvní partner**
  1. Za provedení a splnění nabízené akce je odpovědný pořadatel Komorní filharmonie Pardubice. Zakoupením vstupenky vzniká smluvní vztah přímo mezi zákazníkem, který si zakoupí vstupenku, a Komorní filharmonií Pardubice
4. **Způsob prodeje vstupenek**
  1. Objednávka vstupenky vzniká ze strany zákazníka korektním zadáním a odesláním všech dat potřebných pro zakoupení vstupenky na webovém rozhraní služby Sport ticket, postupem popsaným v článku II. těchto VOP. Provozovatelem služby Sport ticket je společnost DEEP VISION s.r.o., Bokova 110 530 03 Pardubice, email: [info@deepvision.cz](mailto:info@deepvision.cz), tel: +420 461 100 936, [www.sport-ticket.cz](http://www.sport-ticket.cz). Zaplacená cena vstupenky se nevrací, není-li v těchto obchodních podmínkách výslovně uvedeno jinak. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. Pořadatel si vyhrazuje právo změny termínu akce nebo její zrušení.

## 5. Používané pojmy

1. Pořadatel
  1. Právnícká osoba, tj. Komorní filharmonie Pardubice, zajišťující pořádání kulturních, případně jiných akcí, uzavírá smlouvu o prodeji se zákazníkem.
2. Akce
  1. Koncerty a dále všechny další akce (výstavy, konference, školení, veletrhy apod.).
3. Vstupenka
  1. Doklad opravňující fyzickou osobu ke vstupu na konkrétní akci, určený pro jednorázové použití. Zákazník může prostřednictvím různých prodejních kanálů obdržet graficky různé typy vstupenek.
4. Webové rozhraní sport-ticket
  1. Systém zajišťující provedení a zaplacení objednávky na konkrétní akce pořádané pořadatelem. Toto rozhraní je přístupné z oficiálních webových stránek Komorní filharmonie Pardubice- <http://kfpar.cz/> nebo z webových stránek třetích stran.

## Článek II.

### PRODEJ VSTUPENEK PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO ROZHŘANÍ sport-ticket

#### 1. Popis služby

1. Službou se pro účely této části obchodních podmínek rozumí prodej vstupenek na koncerty, případně jiné akce, prostřednictvím webového rozhraní Sport ticket.
2. Poskytnutí služby je možné objednat na webovém rozhraní Sport ticket. Za tímto účelem je třeba korektně zadat a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek (jméno, příjmení, email, telefon) a následně provést bezhotovostní platbu online nebo bankovním převodem.
3. Prostřednictvím služby lze na jednu rezervaci objednat a zakoupit maximálně 10 vstupenek v různých cenových kategoriích a na různé akce.

#### 2. Postup uzavření smlouvy

1. Zákazník spustí rozhraní Sport ticket z oficiálních webových stránek Komorní filharmonie Pardubice nebo z webových stránek třetích stran.
2. Zákazník vybere, zda má zájem o koupi vstupenky na koncert, který pořadatel pořádá.
3. Zákazník vybere sektor, ze kterého má zájem vstupenky zakoupit.
4. Zákazník má možnost u vstupenky volit z více nabízených akcí a z více sektorů a míst (jsou-li volná). Zákazník vybere konkrétní volná místa. Volná místa jsou reprezentována jako zaškrtnutá pole. Výběr sedadla se provádí kliknutím do daného zaškrťovacího pole. Vybrané vstupenky jsou reprezentovány jako zaškrtnutá pole. Pole košík (cena) zobrazuje aktuální celkovou částku vybraných vstupenek. Po výše uvedeném výběru vstupenky stiskne zákazník tlačítko objednat.
5. Zákazník vyplní pravdivě požadované údaje: jméno, příjmení, email, telefon (dále také jen "osobní údaje"). Při uvedení nepravdivých údajů si pořadatel vyhrazuje právo objednávku zákazníka neakceptovat příp. odstoupit od

smlouvy, a to prohlášením zasláným zákazníkovi na jím zadanou emailovou adresu.

6. Po vyplnění údajů zákazník stiskne tlačítko zaplatit a následně je převeden na výpis platebních metod.
7. Prostřednictvím platebního systému GoPay zákazník dokončí platbu. Dokončením platby je smlouva uzavřena.
8. Po dokončení platby zákazník obdrží na email uvedený při registraci vstupenku na objednanou akci.
9. V případě jakéhokoliv problému v průběhu objednávky vstupenky, který by proces nedovolil dokončit, se zákazník může obrátit na e-mailovou adresu [info@deepvision.cz](mailto:info@deepvision.cz).
10. Objednávkou vstupenky zákazník souhlasí se zněním těchto obchodních podmínek a zavazuje se jimi řídit.
11. Zakoupení vstupenky ZTP a ZTP/P je možné po domluvě s pořadatelem. V tomto případě kontaktujte oddělení předprodeje na tel. +420 466 512 662.

### 3. Informace pro zákazníka – spotřebitele

1. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
2. Cenu vstupenky je zákazník povinen uhradit při jejím objednání. Náklady na prostředky komunikace s pořadatelem (tj. služby internet) se řídí cenou služeb, které k tomuto účelu zákazník využívá u jím zvoleného poskytovatele služeb.
3. Zákazník je povinen seznámit se s termínem konání akce, na níž se vstupenka vztahuje. Zákazník výslovně souhlasí s poskytnutím služeb pořadatele v termínu konání akce.
4. Smlouva uzavřená dle čl. II. odst. 2 zavazuje smluvní strany do okamžiku skončení akce, na níž se vstupenka vztahuje, nestanoví-li tyto VOP jinak.
5. Zákazník bere na vědomí, že v souladu s § 1837 písm. j) občanského zákoníku není oprávněn od smlouvy uzavřené dle čl. II. odst. 2 odstoupit
6. Případné spory mezi zákazníkem a pořadatelem, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou předloženy obecnému soudu v ČR.

### 4. Registrace

1. Zákazník je povinen překontrolovat správnost a úplnost údajů vyplněných v článku II, části 2.5. Zakoupením vstupenky zákazník souhlasí se svým začleněním do databází Komorní filharmonie Pardubice pro účely zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků podle zákona č. 480/2004 Sb., a zaslání informací o změnách v pořádání akce, na níž se vztahuje zakoupená vstupenka.

### 5. Uplatnění vstupenky

1. Vstupenku získanou prostřednictvím systému Sport ticket zákazník buď vytiskne, nebo uloží do chytrého mobilního telefonu a prokáže se jí při vstupu na akci.
2. Ověření vstupenky probíhá u vstupu. V případě problémů s přečtením zakoupené vstupenky zákazník kontaktuje obsluhu na pokladnách.

### 6. Vydání duplikátu vstupenky

1. Zákazník má možnost obdržet duplikát zakoupené vstupenky fyzicky na oddělení předprodeje Komorní filharmonie Pardubice. Vystavením duplikátu se neruší možnost uplatnění elektronických vstupenek. Vstup na danou akci má umožněna pouze první uplatněná vstupenka. Pořadatel je

oprávněn požadovat po zákazníkovi úhradu nákladů na vystavení duplikátu vstupenky.

### **Článek III.**

#### **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

##### **1. Osobní údaje**

1. Osobními údaji se rozumí informace o zákazníkovi, na základě kterých jej lze přímo či nepřímo identifikovat. Zákazník zakoupením vstupenky uděluje souhlas pořadateli, aby v souladu s § 5 zákona č. 101/2000 Sb. sám nebo prostřednictvím třetích osob shromažďoval a zpracovával osobní údaje uvedené v čl. II., odst. 2.5 pro účely vedení evidence posluchačů a zasilání informací o akcích a obchodních sdělení zákazníkům prostřednictvím elektronických prostředků podle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu neurčitou. Pořadatel shromažďuje a zpracovává zákazníkem poskytnuté osobní údaje prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti.
2. Obecné informace o zpracování osobních údajů naleznete na [www.kfpar.cz](http://www.kfpar.cz).

##### **2. Odpovědnost pořadatele**

1. Pořadatel neodpovídá za správnost, úplnost nebo aktuálnost nabízených informací v internetové nabídce akcí na webovém rozhraní Sport ticket s výjimkou úmyslu nebo hrubé nedbalosti. Pokud má pořadatel k dispozici informace o zrušených nebo změněných termínech akcí, bude pořadatel zákazníky neprodleně informovat zveřejněním těchto informací na webovém portálu <http://kfpar.cz>.

##### **3. Podmínky místa konání akce**

1. Zákazník je povinen seznámit se s provozními předpisy místa konání akce, na níž si zakoupil vstupenku, tyto dodržovat. Dále respektovat pokyny pořadatele, které se vztahují k této akci a tyto dodržovat. Zákazník bere na vědomí, že kvalita výhledu závisí na výběru konkrétního místa v hledišti.

##### **4. Účinnost obchodních podmínek**

1. Pokud by se stalo některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.
2. Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.5.2018.

### **Upozornění příspěvkové organizace Komorní filharmonie Pardubice na podmínky při prodeji abonentek**

1. Zakoupení ZTP abonentky je možné po domluvě s pořadatelem. V tomto případě kontaktujte oddělení předprodeje na tel. +420 466 512 662.
2. Při ztrátě abonentky a následném vystavení abonentky nové bude účtován poplatek 100 Kč / abonentka.
3. Zákazník bere na vědomí, že v souladu s § 1837 písm. j) občanského zákoníku není oprávněn od nákupu již zakoupených abonentek odstoupit. Cena za nevyužité abonentky se nevrací.

## **Podmínky návštěvy jiného cyklu koncertu**

1. Ve vážném případě je možné požádat o návštěvu koncertu jiného cyklu, než na jaký je abonentka zakoupena (náhradní vstupenka je poskytována pouze po schválení na místech v V. sektoru – bude kontrolováno).
2. O výměnu je možné požádat pouze s uvedením důvodu, a to písemně na e-mail [jakubcova@kfpar.cz](mailto:jakubcova@kfpar.cz), poštou na adresu KFP nebo osobně v kanceláři předprodeje abonmá v Domě hudby. V žádosti je třeba uvést cyklus, řadu a místo, na které je abonentka vystavena. Žádost je možné podat nejpozději do pondělí v týdnu před abonentními koncerty a maximálně 2x za sezonu.
3. Náhradní vstupenka bude k vyzvednutí po předložení abonentky na večerní pokladně před koncertem.
4. Na vystavení náhradní vstupenky není právní nárok.